

旅游时报

 **962020**
上海旅游热线
SHANGHAI TOURIST HOTLINE
(上海市旅游咨询服务中心建设管理)



中国上海 发现更多·体验更多
Shanghai China More Discovery More Experience

世博旅游宣传口号和形象标识于2008年11月17日向全球正式发布

TRAVEL TIMES 传递品质生活

2010年3月2日-2010年3月8日
总第1098期 本期36版 零售:2元
上海市旅游咨询服务中心主管主办
旅游时报社出版
统一刊号 CN31-0083 邮发代号 3-70
网址: www.itraveltimes.com



春天的夜晚,游客被长宁旖旎的景色、精彩的生活而打动。图//奚弘毅

B01-B02 上海白领夫妇婺源生存 回归田园?逃离城市?

A02

世博园美食 八大菜尽赏

世博会即将开幕,全国各地的世博参观热情蓄势待发。其中75%的参观者将在园区内用餐。为满足就餐需求,园区公共区域共规划了85000平方米的餐饮服务设施。不仅是解决“吃饱”的问题。上海世博会组织者特地世博园区中设了“八大菜系”专区。



B03

新和平饭店 目标超豪华

2007年4月,锦江正式宣布,与北美老牌奢侈品酒店集团费尔蒙(Fairmont)酒店集团成立合资公司,重修和平饭店。“重修”意味着一切将被恢复到80年前的样子,除了引进了国际顶级的酒店管理公司。



B16

和春天约会 采春全攻略

用一颗发现的心,感受春天的召唤。用心让脚步笃定悠闲,用心让呼吸回味无穷,用心让身子从“端着拿着”变得“松快痛快”。走遍上海郊区,奉贤、松江、青浦……用心地选择上海的一个角落,等待着春天狠狠地我们将我们拥抱。



中国机票联盟
www.tuc365.com
全球领先的电子客票直销平台
网上预订、网上支付、网上出票、快捷安全
折后平均再优惠6%以上
电话预订 400 8203 888