

# 旅游时报

 **962020**  
上海旅游热线  
SHANGHAI TOURIST HOTLINE  
(上海市旅游咨询服务中心建设管理)



中国上海 发现更多·体验更多  
Shanghai China More Discovery More Experience

世博旅游宣传口号和形象标识于2008年11月17日向全球正式发布

TRAVEL TIMES 传递品质生活

2010年2月9日-2010年2月15日  
总第1096期 本期36版 零售:2元  
上海市旅游咨询服务中心主管主办  
旅游时报社出版  
统一刊号 CN31-0083 邮发代号 3-70  
网址: www.itraveltimes.com



挪威奥斯陆街头的阳光下,一群外出活动的孩子们神态各异,可爱逗人。图/黄国忠

## 世博年春节:我和上海有个约会

B01-B07

### | A02

#### 纪念品大赛 创意摘桂冠

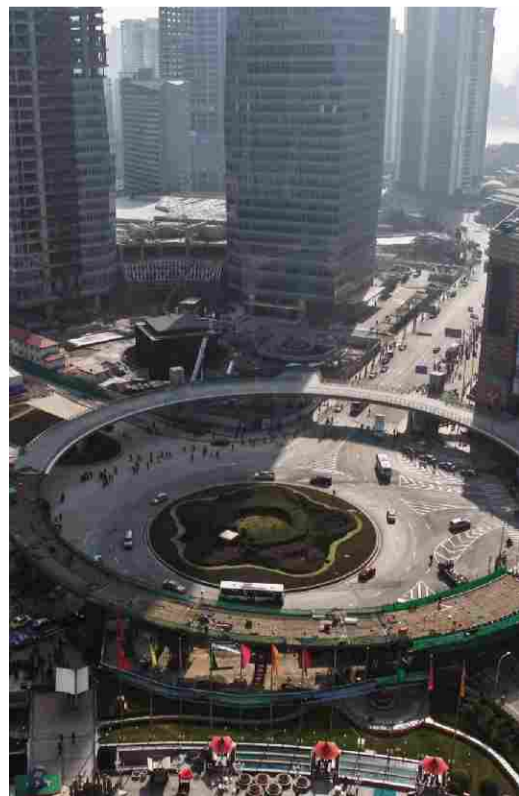
距离上海世博会开幕已不到100天,世博脚步的临近正在考验着上海的旅游纪念品市场。如何避免旅游纪念品的千篇一律?怎样赋予纪念品以地域的特色,体现世博主题?2月2日落幕的2009“老凤祥杯”上海旅游纪念品设计大赛能给旅游纪念品的开发带来一些启示。



### | A04

#### 明珠环亮相 陆家嘴变样

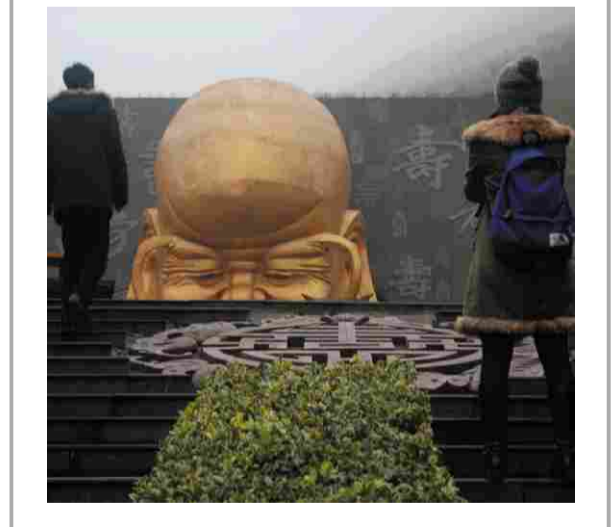
对于来上海观光、旅游、商务活动的人们来说,陆家嘴地区也许是其中必须的一站。登上浦东众多高楼俯瞰上海;去正大广场体验上海精彩而便利的消费生活……但是长期以来,地铁一出来,许多游客常常会没有方向。正是在这样的背景下,明珠环诞生了。



### | B18

#### 虎年短线游 大卖场发力

日前,上海最大的旅游“大卖场”旅游集散中心发力,2月刚开始,就一口气推出158条虎年春节的旅游线路。



休刊启事  
本报春节期间2月16日休刊一期,2月23日正常出版。

**中国机票联盟**  
**www.tuc365.com**  
全球领先的电子客票直销平台  
网上预订、网上支付、网上出票、快捷安全  
折后平均再优惠6%以上  
电话预订 400 8203 888